

SIIRTYMÄSÄÄNNÖKSET OPINTO-OPPAIDEN 2012–2015 ja 2015–2018 VÄLILLÄ

MARKKINOINNIN OPINTOSUUNTA

Siirtymäsäännökset on pääasiassa tarkoitettu vuosina 2012–2014 aloittaneille opiskelijoille. Tätä aiemmin aloittaneita opiskelijoita kehoitetaan katsomaan myös aikaisemmat siirtymäsäännökset ja ottamaan epäselvissä tapauksissa yhteyttä markkinoinnin yliopisto-opettajaan tai opintokoordinaattoriin.

Kieli- ja viestintäopinnojen siirtymäsäännökset löytyvät [täältä](#).

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan **vähintään 60 opintopisteen laajuiset tutkinto-ohjelman opinnot**. Opinnot koostuvat **perusopinnoista** sekä **aineopinnoista** (ml. kandidaatintutkielma).

Tutkinto-ohjelman yhteiset perusopinnot

Tutkinto-ohjelman perusopinnot voivat koostua joko vuosien 2012–2015 tai 2015–2018 opinto-oppaan mukaisesti.

Menetelmäopinnot

Markkinoinnin opintosuunnan valinneella opiskelijalla tulee olla suoritettuna **vähintään 15 opintopistettä** menetelmäopintoja seuraavasti:

- MTTTP1 Tilastotieteen johdantokurssi 5 op
- HALTVP11 Tutkimusprosessin hallinta 5 op
- KATTYO1 Kauppatieteellisen tutkimuksen perusteet 5 op **TAI** HALTVA12 Johdatus keskeisiin tutkimustyötapoihin 5 op

Tietotekniikan peruskurssi tulee olla suoritettuna kaikilla. (TIEY4 Tietotekniikkataidot 3 op (opiskeluvaihto) **TAI** TKOPY4 Tietotekniikan peruskurssi 3/5 op)

Tutkinto-ohjelman aineopinnot, suuntautumisalana markkinointi

Markkinoinnin opintosuunnan valinneella opiskelijalla pitää olla suoritettuina seuraavat aineopintojaksot:

- KATMAA12 Marketing Communications 5 op
- KATMAA13 Service Marketing 5 op
- KATMAA14 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op
- KATMAA15 Markkinoinnin johtaminen ja organisointi 5 op **JA** KATMAA16 Markkinoinnin kannattavuus ja taloudellisuus 5 op **TAI** KATMAA15 Markkinoinnin johtaminen 5 op (vuoden 2012–2015 opetussuunnitelman mukaan)
- KATMAA99 Kandidaattiseminaari ja tutkielma 10 op

Jos opiskelija on suorittanut vastaavia aiempien opetussuunnitelmien mukaisia opintojaksoja, opiskelijan ei tarvitse suorittaa näitä opintojaksoja nykyisen opetussuunnitelman mukaisina, vaikka jaksojen nimissä tai laajuuksissa olisi tullut muutoksia, **ks. alla oleva vastaavuustaulukko.**

Markkinoinnin opintojaksojen vastaavuustaulukko/Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Uusi opintojakso	KATMAP11 Moniulotteinen markkinointi 5 op	KATMAA12 Marketing Communications 5 op	KATMAA13 Service Marketing 5 op	KATMAA14 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op	KATMAA15 Markkinoinnin johtaminen ja organisointi 5 op	KATMAA16 Markkinoinnin kannattavuus ja taloudellisuus 5 op	KATMAA99 Kandidaattiseminaari ja tutkielma 10 op
2012–2015	KATMAP11 Moniulotteinen markkinointi 5 op	KATMAA12 Marketing Communications 5 op	KATMAA13 Service Marketing 5 op	KATMAA14 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op	KATMAA15 Markkinoinnin johtaminen 5 op (suoritettuna 31.12.2015)		KATMAA99 Kandidaattiseminaari ja tutkielma 10 op
2010–2012 2008–2010	MARKP022 Markkinoinnin perusteet 5 op	MARKA165 Integrated Marketing Communications 5 op	MARKA015 Services Marketing 5 op	MARKP047 Asiakkuuden ymmärtäminen 8 op	MARKA020 Markkinoinnin johtaminen 10 op		MARKA200 Aineopinto-seminaari (5 op) ja kandidatututkielma (8 op) 13 op

Tutustu tarvittaessa myös markkinoinnin siirtymäsäännöksiin opetussuunnitelmien 2005–2008 ja 2008–2010 välillä, jos olet suorittanut KTK- tai KTM-tutkintoon sisältyviä opintoja ennen syksyä 2012.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kauppätieteiden maisterin tutkintoon markkinoinnin opintosuunnassa vaaditaan vähintään 80 opintopisteen laajuiset markkinoinnin syventävät opinnot.

Markkinoinnin opintosuunnan valinneella opiskelijalla pitää olla suoritettuina seuraavat syventävät opintojaksot:

- KATMAS11 Strateginen brändijohtaminen 10 op
- KATMAS12 Markkinointitutkimuksen sovellukset 5 op
- KATMAS13 Markkinoinnin teoria 5 op
- KATMAS14 Kulutuksen ja ostokäyttäytymisen teoria 10 op
- KATMAS15 Strategisen markkinoinnin caset 5 op
- KATMAS17 Markkinoinnin erityiskysymyksiä 5 op **TAI** KATMAS16 Asiakkuuksien strateginen johtaminen 5 op
- KATMAS99 Tutkimusseminaari ja pro gradu -tutkielma 40 op.

Markkinoinnin opintojaksojen vastaavuustaulukko/Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Uusi opintojakso	KATMAS11 Strateginen brändijohtaminen 10 op	KATMAS12 Markkinointitutkimuksen sovellukset 5 op	KATMAS13 Markkinoinnin teoria 5 op	KATMAS14 Kulutuksen ja ostokäyttäytymisen teoria 10 op	KATMAS15 Strategisen markkinoinnin caset 5 op	KATMAS17 Markkinoinnin erityiskysymyksiä 5 op	KATMAS99 Tutkimusseminaari ja gradu 40 op
2012–2015	KATMAS11 Strateginen brändijohtaminen 10 op	KATMAS12 Markkinointitutkimuksen sovellukset 5 op	KATMAS13 Markkinoinnin teoria 5 op	KATMAS14 Kulutuksen ja ostokäyttäytymisen teoria 10 op	KATMAS15 Strategisen markkinoinnin caset 5 op	KATMAS16 Asiakkuuksien strateginen johtaminen 5 op	KATMAS99 Tutkimusseminaari ja gradu 40 op
2010–2012 2008–2010	MARKS090 Strateginen merkkijohtaminen 10 op	MARKS085 Markkinoinnin teoria 10 op	MARKS040 Kulutus- ja ostokäyttäytymisen 10 op	MARKS010 Strategisen markkinointi 10 op	MARKS200 Tutkimusseminaari (6 op) ja gradu (34 op) 40 op		